

# 2022 年学位授权点建设年度报告

## (专业学位授权点)

学位授予单位	全称	西北农林科技大学
	代码	10712
授权专业学位类别	名称	工商管理
	代码	1251
	授权级别	硕士专业学位

## 撰写说明

1. 本报告涉及过程信息的数据（如科研获奖、科研项目、学术论文等），统计时间段为 2022 年 1 月 1 日—2022 年 12 月 31 日；涉及状态信息的数据（如师资队伍），统计时间点为 2022 年 12 月 31 日。

2. 本报告不能填写任何涉密内容。涉密信息请按国家有关保密规定进行脱密，处理至可以公开后方可填写。

# 目 录

一、总体概况.....	1
(一) 发展定位.....	1
(二) 培养目标.....	1
(三) 学位标准.....	1
(四) 基本概况.....	2
二、基本条件.....	2
(一) 培养特色.....	2
(二) 师资队伍.....	3
(三) 科学研究.....	7
(四) 教学科研支撑.....	8
(五) 奖助体系.....	10
三、人才培养情况.....	10
(一) 招生选拔.....	10
(二) 思想教育.....	11
(三) 课程教学.....	12
(四) 导师指导.....	14
(五) 实践教学.....	18
(六) 学术交流.....	21
(七) 论文质量.....	21
(八) 质量保证.....	24
(九) 学风建设.....	26
(十) 管理服务.....	26
(十一) 就业发展.....	27
四、服务贡献.....	27
(一) 科技进步.....	29
(二) 经济发展.....	29
(三) 文化建设.....	31
五、存在问题及改进措施.....	33
(一) 存在问题.....	34
(二) 改进措施.....	35

# 工商管理

## 硕士专业学位授权点建设年度报告

西北农林科技大学 MBA 办学历史可追溯到上世纪 90 年代原西北农业大学开办的 MBA 研修班，1999 年开始招收陕西工商管理硕士（陕 MBA），2009 年获批国家 MBA 办学资格。2022 年度本学位授权点建设情况如下：

### 一、总体概况

#### （一）发展定位

依托农林经济管理优势学科，以社会需求为导向，形成企业经营管理、投资经济与项目管理、金融业务经营管理、市场营销与供应链管理等 4 个相对稳定且有一定特色和优势，并在国内有一定影响力的工商管理学科。改革教育教学体制，创新校企协同合作方式，完善实践育人新机制，促进人才国际交流与合作，全面提升教育教学质量，立足西北、面向全国工商企业经营管理人才培养，实现人才培养与社会需求紧密衔接。

#### （二）培养目标

西北农林科技大学 MBA 秉承学校 80 余年“经国本，解民生，尚科学”的办学理念，依托农林经济管理学科优势，以“诚信、朴实、创新、坚毅”为核心价值，突出“三全育人”，构建“思想道德引领+工商管理理论+实践应用能力+职业创新训练”相融合的“四位一体”人才培养体系，立足西北、面向全国，坚持强化管理能力为核心，充分发挥产学研紧密结合办学优势，凸显涉农 MBA 教育特色，致力于培养具备国际视野、创新意识、卓越能力和优良道德、满足社会主义市场经济需要的复合型和实战型管理精英。

### **（三）学位标准**

本学位授权点制定了《工商管理硕士学位研究生培养方案》及《工商管理硕士研究生主要培养环节要求及考核细则》，详细规定了各培养环节的规范标准、学分要求和考核内容。

每个学生应至少修满 45 学分：课程学分 34 学分，其他培养环节 11 学分。课程学分 34 学分包括公共课 6 学分、领域主干课 20 学分、选修课 4 学分、方向课 4 学分。其他培养环节 11 学分包括论文开题论证 2 学分，学术交流 1 学分，创新创业训练 6 学分，中期考核 2 学分。

本专业学位论文必须由学生在导师指导下独立完成；学位论文的撰写应兼具实践性和专业性的双重导向；学位论文采取管理案例型、专题研究型、企业诊断与咨询报告型、管理项目设计型等形式撰写；要体现研究生综合运用科学理论、方法和技术解决实践实际问题的能力；学位论文的基本论点、结论或建议，应在学术水平上具有一定的理论意义或实用价值。

### **（四）基本概况**

现有专任教师 58 人，其中正高级职称 18 人、副高级职称 22 人，高级职称占比 68.97%；省部级以上人才 5 人、学校高层次人才入选者 5 人。从国外知名高校引进 5 名教授、副教授，具有海外研修经历的教师占比达 55.20%。行业导师 32 人，其中正高级职称 20 人。

## **二、基本条件**

### **（一）培养特色**

遵循“新文”“新工科”“新农科”交叉融合发展理念，发挥学校农、林、水多学科交叉融合优势，聚焦数字经济、可持续运营管理、企业绿色生产与创新，立足西部，设置有企业经营管理、投资经济与项目管理、金融业务经营管理、市场营销与供应链管理等 4 个相对稳定且有一定特色和优势的学科方向。

## （二）师资队伍

### 1. 专任教师

我校自获批试办 MBA 项目以来，充分利用校内校外、国内国际资源，配备了与本校 MBA 教育规模相适应的足够的师资力量，其中，2022 年度工商管理硕士（MBA）专业领域的专任教师 58 人，其中骨干教师 17 名，能够保证本授权点稳定、高质量地运行并且不断改进。

#### （1）人员结构

专任教师普遍具有高学历、高职称，梯队结构、学科结构及知识结构合理，绝大多数教师具有实务经历。见表 2-1。

表 2-1 2022 年 MBA 专任教师结构

专业技术 职务级别	合计	年龄结构					具有博 士学位 人数	具有 海外 经历 人数	具有实 务经历 人数
		30岁及 以下	31岁至 40岁	41至 50岁	51至 60岁	61岁及 以上			
正高级	18	0	3	5	9	1	18	15	12
副高级	22	1	5	6	10	0	15	12	3
中级	18	2	7	7	2	0	13	5	0
总计	58	3	15	18	21	1	46	32	15
在总人数中的比例		5.2%	25.9%	31.0%	36.2%	1.7%	79.3%	55.2%	25.9%

注：“海外经历”是指在境外高校/研究机构获得学位，或在境外高校/研究机构从事教学、科研工作时间 4 个月以上。

#### ① 年龄结构

在 58 名专任教师中，30 岁及以下 3 人，占比 5.2%，31 至 40 岁 15 人，占比 25.9%，41 至 50 岁 18 人，占比 31.0%，51 至 60 岁 21 人，占比 36.2%，61 岁及以上专任教师人数 1 人，占比 1.7%。

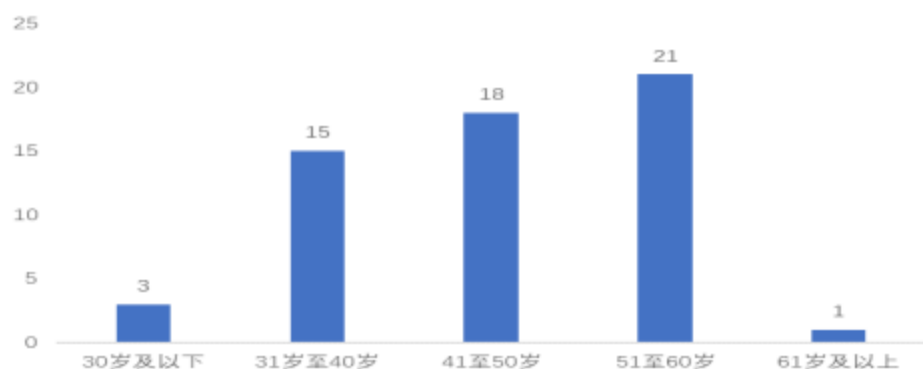


图 2-1 专任教师年龄结构

## ② 学历结构

专任教师获得硕士及以上学位占比 93.1%。具有博士学位的为 46 人，所占比例达 79.3%；具有海外经历的人数为 32 人，占比 55.2%。

## ③ 职称结构

专任教师有正高级职称 18 人，占比 31%，副高级 22 人，占比 38%，中级 18 人，占比 31%；其中，副高级以上专业技术职务的比例为 69%。



图 2-2 专任教师职称结构

### (2) 核心课程师资情况

在工商管理硕士 13 门核心课程中，均配备 3-6 名工商管理专业教学经验较为丰富的任课教师形成课程组，由 1 位骨干教师担任课程组负责人（6 人为非专任教师）。

### (3) 教师国际化水平

2022 年教师在国内重要学术组织任职主要负责人共 5 人次，教师参加本领域重要学术会议并作报告 19 人次。

表 2-2 2022 年教师国际化水平

会议类别	会议名称	主办/承办单位	会议时间	会议地点	报告主题	报告人
国内会议	乡村振兴战略论坛	陕西省经济学学会/陕西省乡村振兴专业研究会	2022.4	陕西西安	新型农业经营主体培育	王征兵
国内会议	同济高等讲坛	同济大学	2022.4	陕西西安	农业碳中和的目标分析与实现路径	赵敏娟
国内会议	2022 乡村振兴荆楚论坛	华中农业大学	2022.5	北京	农业碳中和目标及途径分析	赵敏娟
国际会议	23rd International Conference on Electronic Commerce	International Center for Electronic Commerce and Korea Intelligent Information Systems Society	2022.6	韩国	The Impact of Artificial Intelligence on Customer Relationship Management Performance in e-Commerce Enterprises	李蕾
国内会议	中国生态经济学学会 2022 年学术年会暨“共同富裕与生态文明”研讨会	中国生态经济学学会	2022.7	陕西杨凌	中国农业碳中和目标分析与实现路径	赵敏娟
国内会议	中国生态经济学学会 2022 年学术年会暨“共同富裕与生态文明”研讨会	中国生态经济学学会、中国社会科学院农村发展研究所	2022.7	陕西杨凌	双碳目标下黄河中游地区农业绿色低碳发展相关问题研究	夏显力
国内会议	陕西科技大学前沿科学报告	陕西科技大学	2022.7	陕西西安	中国农业碳中和目标分析与实现路径	赵敏娟
国际会议	第二届电力系统与能源互联网国际学术会议	AEIC Academic Exchange Information Center	2022.8	江苏南京	High-quality development of China's power industry: Measurement, spatial pattern, and improvement paths	黄毅祥
国内会议	2022 年中国农林经济管理学术年会	国务院学位委员会农林经济管理学科评议组	2022.08	北京	农业生态产品富民的作用机理、实施困境与政策选择	赵敏娟
国内会议	2022 高原生态环保与黄河流域高质量发展国际产学研用合作研讨会	西北农林科技大学	2022.11	陕西杨凌	黄河流域生态治理与农业高质量发展的地域模式与转化机制：现状、问题与对策	淮建军



会议类别	会议名称	主办/承办单位	会议时间	会议地点	报告主题	报告人
国际会议	14 th CAER-IFPRI Conference	华中农业大学	2022.11	武汉	Does Cultural Integration Benefit Dietary Quality? Empirical evidence from Pastoral Areas in China	任彦军
国内会议	“双碳”背景下西部地区经济管理政策论坛	陕西科技大学	2022.11	西安	农业碳中和的目标分析与实现路径	赵敏娟
国内会议	中国农业经济学会 2022 年学术研讨会	中国农业经济学会	2022.11	浙江湖州	气候变化背景下农业绿色发展问题研究	赵敏娟
国内会议	城乡融合与乡村振兴——中国农村发展高层论坛 2022 暨中国农村发展学会 2022 年会	中国农村发展学会、中国社会科学院农村发展研究所	2022.11	北京	数字化赋能乡村人才振兴的几点思考	夏显力
国内会议	2022 年中国粮食（食物）安全战略与对策高端论坛	武汉轻工大学与西安乡村振兴研究院	2022.11	武汉	粮食安全战略与前景分析	王征兵
国内会议	陕西省小农户适应气候变化技术对策交流会	中国农业科学院农业环境与可持续发展研究所	2022.11	北京	基于小农户的气候适应型农业技术体系	淮建军
国内会议	第一届“旱地农业绿色低碳发展”论坛	西北农林科技大学	2022.12	陕西杨凌	农业固碳减排理论与技术	淮建军
国际会议	以特色知识促进地区振兴研讨会	公共管理研究所	2022.12.7-8	线上会议	Digital economy development and AGTFP	陈晓楠
国内会议	中国农业技术经济学会 2022 年学术研讨会	中国农业技术经济学会、青岛农业大学	2022.12.8-9	山东青岛	基于 SDT-CLT 整合框架的小农户化肥减量动机类型及规制内化研究	朱郭奇，李文文，杨文焯，钱冬

## 2.行业导师

本学位授权点现聘请行业导师 32 人，主要来自金融机构、企业单位和党政机关。其中，来自中国人民银行、长安银行、农村商业银行、证券公司等金融机构的人数占比 18.75%，来自制药、物流、网络、城建等企业单位人数占比 56.25%，来自税务、财政、统计等党政机关占比 25%；主要职务为党组书记、行长、董事长、总经理、副总经理等。

表 2-3 2020-2022 年行业导师基本情况

专业技术职务	人数合计	35 岁以下	36-45 岁	46-60 岁	61 岁以上	博士学位教师	硕士学位教师
正高级	20	0	7	12	1	4	14
副高级	1	0	0	1	0	1	0
中级	4	1	3	0	0	1	4
其他	7	1	5	1	0	1	5
合计	32	2	15	14	1	7	23

行业导师中，35 岁以下人数占 6.25%，36 至 45 岁占 46.88%，46 至 60 岁占 43.75%，61 岁以上专任教师人数 3.13%；取得硕士及以上学历的高达 31 人，占比 93.75%。2021 年行业导师参与 MBA 学员毕业论文开题论证 185 次，参加毕业论文答辩 134 次。

### （三）科学研究

#### 1. 科研项目

2022 年，专任教师在研纵向课题 33 项，合计经费 450.42 万元，人均 7.76 万元；横向课题 26 项，合计经费 206.59 万元，人均 3.56 万元。其中 17 名骨干教师任研纵向课题 19 项，合计经费 266.52 万元，人均 15.68 万元；横向 13 项，合计经费 102.27 万元，人均 6.02 万元。（表 2-4）。

表 2-4 2022 年专任教师及骨干教师科研经费情况 单位：万元

项目类型	专任教师		骨干教师	
	总额	人均	总额	人均
纵向	450.42	7.76	266.52	15.68
横向	206.59	3.56	102.27	6.02
合计	657.01	11.32	368.79	21.70

2022 年，本学位授权点骨干教师在 SCI、SSCI、CSSCI 等期刊发表学术性论文共 84 篇，人均 5 篇；其中三大检索期刊占比 39%（表 2-5）。

表 2-5 骨干教师发表学术性论文情况

期刊类别	2021 年				2022 年			
	数量	中科院分区	JCR 分区	占比	数量	中科院分区	JCR 分区	占比
SCI&SSCI	39	2	16	40.6%	37 篇			44.05%
		8	16					
		18	4					
		6	2					
CSSCI 及扩展		51		53.1%		47 篇		55.95%
合计		96		100%		84		100%

注：骨干教师作为第一作者或通讯作者发表的论文。

## 2.应用成果

2022 年度，专任教师提交（出版）咨询报告、行业分析报告、案例研究、专著等共 14 项。原创案例研究获全国百优案例 1 项，被中国管理案例共享中心案例库收录 2 篇，被中国专业学位案例中心收录 2 篇。

### （四）教学科研支撑

#### 1.教学的软硬件设施

学校图书馆拥有藏书 280 多万册，电子文献 200 多万份，其中经济管理类书籍 4 万余册，经管学院设有信息资料中心，并专门设置了 1 个 MBA 图书阅览室，可直接使用中国知网、万方等相关数据库 10 个以上。

西北农林科技大学 MBA 全部核心课程和选修课程均使用多媒体教学，教学课件质量较高，学生反映教学效果良好。目前，可供 MBA 学生使用的实验室 2 个，共有计算机 178 台，可用 ERP 实验、证券市场模拟、统计与数据挖掘实验。

学校校园网功能不断完善，网络运行管理系统、网络服务及信息资源系统运行良好，MBA 研究生的教学管理已纳入“西北农林科技大学研究生综合管理信息系统”，可进行 MBA 研究生从入学报到、到毕业答辩、学位申请的全过程管理。

## 2. 联合培养基地建设

本学位授权点与相关行业部门开展密切合作，结合各个方向的培养目标 and 课程体系，共建设了有特色、运转良好的校外实践、实训基地或实证调查基地实践基地 16 家。

表 2-10 MBA 教学实践基地统计表

序号	基地名称
1	西安爱菊粮油工业集团有限公司
2	西安银桥乳业（集团）有限公司
3	西安一带一路国际商务中心
4	陕西林业集团长隆生物科技有限公司
5	杨凌示范区创新创业园发展有限公司
6	陕西齐峰果业有限责任公司
7	陕西华秦农牧科技有限公司
8	杨凌菲格无花果产业发展有限公司
9	杨凌天成东北特种野猪养殖有限公司
10	延安市南泥湾开发区管理委员会
11	陕西省礼泉县袁家村
12	杨陵区五泉镇王上村
13	杨凌示范区地方金融监管局

序号	基地名称
14	中国人民银行杨凌示范区支行
15	中国银行杨凌农业高新技术产业示范区支行
16	杨凌农村商业银行股份有限公司

### （五）奖助体系

本学位授权点依据《西北农林科技大学研究生学业奖学金管理办法（试行）》规定执行，同时为了激励学生积极参与各项培养活动，学校设立了奖励案例、大赛奖励等评优、选优，等奖励制度。

## 三、人才培养情况

### （一）招生选拔

#### 1. 报考录取

2022 年招生人数为 197 人，其中第一志愿报名 395 人，上线 53 人；复试 266 人（含一志愿 50 人），录取 197 人（其中一志愿 50 人）；197 人中本科以上 181 人，大专 16 人。

表 3-1 报考录取情况

专业学位类别或领域名称	项目	2020 年	2021 年	2022 年
工商管理硕士	研究生招生人数	157	171	197
	非全日制招生人数	157	171	197
	招录学生中普通招考人数	157	171	197
	授予学位人数	111	122	106
招生总人数		157	171	197
授予学位总人数		111	122	106

#### 2. 生源结构

在 2022 年录取的 197 人中，本科毕业 181 人，占录取人数的 91.88%；企业中高层管理者录取 87 人，占比 44.16%；一流院校（包含双一流学科和国外学历）生源 53 人，占比 26.90%。

表 3-2 2022 年本专业学位研究生招生报录比统计

学生类别	报名人数	实际录取人数	报录比	本科毕业占比	中高层管理者占比	一流院校毕业占比
硕士研究生	395	197	49.87%	91.88%	44.16%	26.90%

### 3.优化招生的相关举措

(1) 谋地域做布局。以陕西、河南等省为主要生源市场，重点宣传推介、开拓四川、山西、甘肃等周边省市生源市场。

(2) 整合校内 MBA 教学资源，进一步强化办学特色。整合校内 MBA 教学资源，加强与各学院之间、校地之间和校企之间的紧密合作，特别是加强经管学院与葡萄酒学院、食品工程学院等特色学院的合作，努力拓展葡萄酒、食品安全等涉农行业高级管理人才的培养；加强与相关省市组织部联系，不断挖掘 MBA 教育的深度和广度。

(3) 加强宣传，拓展涉农行业的 MBA 优质生源市场。加大各类宣传：官网、微信公众号及时更新，开发抖音视频，衔接知名网站专访等，辐射宣传；建立校友会，发掘校友资源；深入地市、行业、企业，广泛宣讲：派发招简、现场交流；招生大使：邀请在读学员、毕业校友现身说法，口碑宣传、转介生源；加强对外联系、合作，扩大 MBA 朋友圈；注重 MBA 文娱生活，加强 MBA 文化建设；组织申报 MBA 各类奖项，提升知名度。

## (二) 思想教育

### 1.思政课程建设

开设《社会主义市场经济导论》必修思政课程，制定课程思政改革实施方案，开展“思政课大练兵与课程思政建设”主题活动，推动课程思政元素融入教学设计，发挥专业课程“价值引领”职能，年内完成“课程思政”教学方案设计 37 门，课程思政覆盖率达 100%。举办课程思政教学研讨、课程思政骨干观摩课等，引导教师充分挖掘专业课程育人内涵，提升教师“课程思政”育人能力，提升思政教育效果。引导教师积极

投身课程思政建设改革，将国家重大战略内容融入课堂讲授之中，深入挖掘专业课程育人内涵，强化经济管理学理论与中国实践的有效融合，构建全课程育人格局，年内凝练形成课程思政教学案例 39 个。

## **2.辅导员队伍建设**

2022 年学院研究生辅导员兼任 MBA 辅导员，主要通过充分发挥导师在 MBA 思想政治教育中首要责任人作用，在政治思想、道德品质、学识学风等方面以身作则、为人师表，影响和带动研究生健康成才，做到思想上正确引导，政治上明确要求，学术上严格把关，生活上热情关心。定期开展研究生思政工作研讨交流，选派 31 名教师参加师德专题培训、66 名教师参加导师能力提升研修班，持续提升思政队伍职业素养和思政教育能力。

## **3.研究生党建工作**

2022 年主要以新生入学教育、专业思想教育为契机，指导学生科学制定和有效实施学业规划，实现对全过程教育引导。突出产学研特色，提升课程、科研、实践、文化全程育人质量；强化校内校外、课内课外、线上线下全方位育人功能，促进学生德智体美劳全面发展。

2022 年全面贯彻党的十九大和党的十九届历次全会精神，聚焦“深化巡视整改，加强创新团队和创新能力建设”年度工作主题，巩固拓展党史学习教育成果，深入实施学院“十四五”事业发展规划，推动全面从严治党取得新成效，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。依托每周三的政治理论学习制度，深入学习党的二十大精神、学校第四次党代会的理论。举办庆祝二十大系列活动，组织各党支部、团支部、学生干部等集中观看党的二十大开幕会、开展二十大精神宣讲会、讲党课活动，引导全体党员切实将思想和行动统一到党的二十大精神上来，用党的创新理论武装头脑、指导实践，深学笃行悟精髓，奋楫争先作表率。开展“有温度”、个性化的学生思政教育。制定学院《学工干部和学生党员“亮身份·践承诺·树形象”实施方案》，发挥榜样引领作用，以“领学、导

学、自学、促学”四学并举，开展主题教育 20 余项，多层次深化教育成效。积极投身疫情防控工作，我校 2022 级 MBA 学员耿君多年躬耕医药行业，百战归来再读书，自 2022 年 9 月踏进西农开启工商管理硕士学习进程以来，努力践行企业家社会责任，为我院捐赠物资计医用外科口罩 20000 只、防护敷料 1000 片，润喉药茶 240 盒，价值六万余元。

### **（三）课程教学**

#### **1. 核心课程及主讲教师**

按照培养方案，MBA 共有 37 门课程，根据学生选课情况 2022 年开设课程 23 门。核心课程设置符合教育部和全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会的规定要求；本学位点开设的核心课程，每门课均配备 2 名以上工商管理专业教学经验较为丰富的任课教师，有完整的课程设计及执行良好；核心课程及重要必修课程的任课教师中，教授、副教授所占比例 81.4%。核心课程及重要必修课程有明确的课程和案例建设计划；所有的 MBA 核心课程都有多媒体教学课件，并使用多媒体教学设施进行教学。

#### **2. 课程教学质量**

MBA 课程有应用经济学、工商管理、农林经济管理等学科支撑；本专业培养方案应与培养目标紧密结合，有完整的课程设计，课程设计和教学环节安排科学、合理，能够体现出对工商管理硕士专业学位研究生的创新创业能力、实践能力、社会责任、职业道德以及国际视野的培养；选修课包括企业经营管理方向、投资经济与项目管理方向、金融业务经营管理方向、市场营销与供应链管理方向等，既体现办学单位的专业特色，又能够联系当地社会经济发展的要求；本学位点开设的核心课程教学综合满意度均高于 90 分；本学位点开设的所有课程能够运用现代教学手段。

#### **3. 持续改进机制建设**



2022年MBA中心积极组织教师积极参加全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会举办的各类培训。

表 3-3 2022 年导师培训情况

序号	培训主题	培训时间	培训人次	主办单位	备注
1	《关于深入推进世界一流大学和一流学科建设的若干意见》	2022年3月2日	全体导师	教育部、财政部、国家发展改革委	
2	首岗导师培训	2022年11月5日	11	西北农林科技大学研究生院	
3	四有导师学院研修网络课程	2022年11月5日-2022年12月30日	26	中国学位与研究生教育学会	
4	“课程与思政，如何同向同行”报告会	2022年11月28日	8	中国学位与研究生教育学会	
其他	2022年导师培训工作以“集中培训+自主学习+按需支持”的原则开展，集中培训涉及2022年所有导师参与，此外，学院支持部分导师参加中国人名大学、国家教育行政学院培训、中国学位与研究生教育学会“四有导师学院”研修网络课程培训等，培训内容丰富，学习成效显著。				

### 3. 教学改革

本学位授权点重视研究生教育教学改革研究，本年度获批陕西省高等教育教学成果奖一项。

表 3-4 教师教学成果获奖情况

序号	成果名称	奖项类型	奖项等级	成果完成人	单位署名次序	完成人署名次序	获奖时间
1	农林经济管理专业“3456”实践教学模式创新与实践	陕西省2021年高等教育教学成果奖	一等奖	刘天军、徐家鹏、刘军弟、同振宇、包赫因、李敏、同小欢	1	刘天军(1/7)	202206

#### (四) 导师指导

##### 1. 导师师德师风建设

###### (1) 学校、学位点师德师风制度及机制建设情况

学校成立党委教师工作部，出台了《西北农林科技大学师德师风考核要点》。从政治素质、品行修养、业务素质和仁爱之心四个方面对导师进行考核。

### （2）2022年学校、学位点在导师师德师风制建设方面的举措

2022年学校、学位点对师德师风的考核结果由三部分组成：学生评价（30%）、基层组织师德师风考核组评价（40%）和学院师德师风考核组评价（30%）组成，各部分评价总合作为导师师德师风的考核结果。师德师风考核结果将作为导师考核、岗位评聘、职称评定等的首要条件。坚持把导师师德师风教育摆在导师队伍建设的突出位置，大力加强师德师风建设，在导师中大力弘扬爱岗敬业、为人师表、无私奉献精神，树典型、立标杆，以点带面。同时抓住活动主线，多渠道、多层次开展形式多样的师德教育，使良好的师德规范转化为广大导师的自觉行为，转化为广大导师的人格品质。

### （3）师德师风建设成效

师德师风考核结果将作为导师考核、岗位评聘、职称评定等的首要条件。严格执行师德师风问题“一票否决”制。本学位点导师师德师风考核结果都在良好以上。

## 2.校内导师选聘、培训、考核

导师选聘实行年度审核制，严格执行《西北农林科技大学研究生指导教师招生资格年度审核办法》和《西北农林科技大学工商管理硕士（MBA）研究生双导师制实施办法》文件。导师招生资格实行校院两级年度审核、动态管理。学校每年开展导师招生资格审核，各学院（系、所）具体负责本单位审核工作。学院（系、所）根据学科发展和人才培养需要，从政治素质、师德师风、学术水平、指导能力、培养条件等方面全面审核，避免唯职称、唯经费、唯论文确定选聘条件，严格执行师德师风问题“一票否决”制。

每年参加学校学院组织的导师培训不少于 10 人次，新晋导师必须参加培训。根据《西北农林科技大学研究生指导教师培训管理办法》（研院〔2021〕7号）文件精神，经管学院于 2022 年通过多种形式开展了 MBA 研究生导师培训。培训类型包括岗前培训、专题培训和常规培训。培训内容包括教育政策、师德师风、学术道德、科研诚信、心理健康、导学关系、名师指导、授课方法等方面的学习、宣讲、研讨及经验交流等。

在 MBA 导师考核与管理上，MBA 导师考核由各学院（系、所）负责，从政治表现、师德师风、学术水平、指导精力投入、育人实效等方面对导师进行考核评价，考核结果将作为导师招生资格年度审核和招生指标配置的重要依据。学校开展“优秀导师”“优秀导师团队”“优秀学位论文”等评选活动，对认真履行导师职责、研究生培养成效显著的导师（团队）给予表彰奖励，并大力宣传。对未履行导师职责或违法相关管理规定的导师，视情节轻重，给予约谈、限招、停招和退出导师岗位处理。

导师考核制度健全，执行良好；对指导培养学生不力的导师，实行约谈或者限招；每年对导师开展考核评价；实行师德师风评价一票否决制。

## **2.行业导师选聘、双导师制**

为落实 MBA 研究生培养“双导师制”，有效提升专业学位研究生的职业技能，强化实践能力和创业能力，根据《西北农林科技大学专业学位研究生校外合作指导教师选聘及管理辦法》文件精神，校外 MBA 指导教师任职资格包括：熟悉 MBA 教育的特点，具备深厚的企业管理理论基础和实践经验，能够履行指导 MBA 学生的职责；大公司中层及以上管理者；中小企业高层管理者；大学及科研院所经济类或管理类高级职称者；政府及事业单位副处级及以上领导干部。

行业导师由 MBA 教育中心负责选聘，一般在第三学期选择，行业导师实行聘任制，聘期一般为三年。任期满后对行业导师的思想品德、履职情况进行考核，考核合格者可连续聘任。行业导师原则上每届不超过 5 人，校外导师由 MBA 教育中心提名、审查。行业导师为研究生开展科研、设计、调查等实践活动提供条件。

表 3-5 MBA 校外优秀行业导师队伍结构

专业技术 职务级别	单位类型					合计
	党政 机关	企业 单位	事业单位		其他机构	
			高校	其他		
董事长	0	5	0	0	0	5
董事	0	3	0	0	0	3
总经理	0	5	0	0	0	5
副总经理	0	6	0	0	0	6
总监	0	4	0	0	0	4
业务主管	0	3	0	0	0	3
其他	5	1	0	0	0	6
总计	5	27	0	0	0	32

### 3. 导师制度建设和执行

根据《西北农林科技大学研究生导师岗位职责及管理办法》（校研发〔2021〕139号）规定，我校明确 MBA 导师是研究生培养的第一责任人和思想政治教育的首要责任人。MBA 导师应政治素质过硬、师德师风高尚、业务素质精湛，在履职过程中应坚持“四为”方针，严格执行导师指导行为“十不得”要求。学校实行 MBA 导师岗位校院两级管理。研究生院是学校 MBA 导师岗位管理的主管部门，学院（系、所）是导师岗位管理的实施主体。学校鼓励跨学科建立导师组，联合指导培养研究生，充分发挥导师团队协同作用。

校内导师主要负责指导 MBA 研究生培养相关的选课、学术活动、学位论文的研究和写作等。导师应根据 MBA 教育的特点，结合 MBA 教育中心关于 MBA 研究生论文写作的要求，指导 MBA 研究生的研究

方向和论文选题，制定相关的论文工作计划，对 MBA 研究生论文的质量进行严格把关，并敦促研究生在规定的时间内完成学位论文的写作等全过程指导。指导 MBA 研究生社会实践报告的撰写，并对社会实践报告做出评语，确定成绩。

校外导师主要负责 MBA 研究生的实际能力的培养。通过言传身教培养学生分析实际问题、解决实际问题的能力。同时，协助为 MBA 研究生提供实习调研机会；对 MBA 研究生的学位论文提出修改意见。

对于不能履行导师职责，造成不良影响甚至是后果严重的导师，MBA 教育中心予以解聘，并上报学校有关部门。导师与学生形成定期例会沟通制度；实行导师约谈制度。

### （五）实践教学

#### 1. 研究生参与案例教学与实践教学

##### （1）实践基地建设情况

根据培养目标要求和 MBA 实践需要，已经建立起西安爱菊粮油工业集团有限公司、西安银桥乳业（集团）有限公司、西安一带一路国际商务中心、陕西林业集团长隆生物科技有限公司、杨凌示范区创新创业园发展有限公司、陕西齐峰果业有限责任公司、陕西华秦农牧科技有限公司、杨凌菲格无花果产业发展有限公司、杨凌天成东北特种野猪养殖有限公司、延安市南泥湾开发区管理委员会、陕西省礼泉县袁家村、杨陵区五泉镇王上村、杨凌示范区地方金融监管局、中国人民银行杨凌示范区支行、中国银行杨凌农业高新技术产业示范区支行、杨凌农村商业银行股份有限公司等 16 个实践教学基地。具体情况如表 3-6 所示。

表 3-6 本专业学位联合培养基地建设

序号	基地名称	合作单位
1	西安爱菊粮油工业集团有限公司校外实践教学基地	西安爱菊粮油工业集团有限公司
2	西安银桥乳业（集团）有限公司校外实践教学基地	西安银桥乳业（集团）有限公司
3	西安一带一路国际商务中心校外实践教学基地	西安一带一路国际商务中心

序号	基地名称	合作单位
4	陕西林业集团长隆生物科技有限公司校外实践教学基地	陕西林业集团长隆生物科技有限公司
5	杨凌示范区创新创业园发展有限公司校外实践教学基地	杨凌示范区创新创业园发展有限公司
6	陕西齐峰果业有限责任公司校外实践教学基地	陕西齐峰果业有限责任公司
7	陕西华秦农牧科技有限公司校外实践教学基地	陕西华秦农牧科技有限公司
8	杨凌菲格无花果产业发展有限公司校外实践教学基地	杨凌菲格无花果产业发展有限公司
9	杨凌天成东北特种野猪养殖有限公司校外实践教学基地	杨凌天成东北特种野猪养殖有限公司
10	延安市南泥湾开发区管理委员会校外实践教学基地	延安市南泥湾开发区管理委员会
11	延安市南泥湾开发区管理委员会校外实践教学基地	延安市南泥湾开发区管理委员会
12	杨陵区五泉镇王上村校外实践教学基地	杨陵区五泉镇王上村
13	杨凌示范区地方金融监管局校外实践教学基地	杨凌示范区地方金融监管局
14	中国人民银行杨凌示范区支行校外实践教学基地	中国人民银行杨凌示范区支行
15	中国银行杨凌农业高新技术产业示范区支行校外实践教学基地	中国银行杨凌农业高新技术产业示范区支行
16	杨凌农村商业银行股份有限公司校外实践教学基地	杨凌农村商业银行股份有限公司

## (2) 实践活动取得的成果

新开《企业诊断》课程；开展研究生乡村振兴战略管理案例大赛，提高学生案例学习与开发的能力；核心课程和方向课程围绕现代工商企业管理 100%开展案例教学；担任 MBA 教学的专任教师中，开展案例教学的教师达到全覆盖。

表 3-7 代表性专业实践活动/成果

序号	活动或成果名称	活动或取得成果的年月	活动或成果简介（限 200 字）
1	《百恒有机：“延伸上游？还是拓展下游？”》	2022.04	收录至中国管理案例共享中心案例库
2	《百折不挠，持之以恒——百恒有机模式诞生记》	2022.09	入选全国百篇优秀管理案例
3	2022 届陕 MBA 校友座谈会	2022.07	7 月 2 日，MBA 教育中心召开校友座谈会。座谈会由 MBA 教育中心主任王军智主持。经济管理学院院长、MBA 教育中心主任夏显力出席了座谈会，听取了校友对我校陕 MBA 项目从硬件设施、课程体系、师资力量、教学安排、管理服务等全方面的意见和建议，对校友的学习收获、个人发展、所学和职业发展匹配度、事业发展遇到困难做了全面了解。

序号	活动或成果名称	活动或取得成果的年月	活动或成果简介（限 200 字）
4	“诚朴砺行百年路 勇毅致远新征程”的主题素质拓展	2022.10	伟大祖国母亲 73 周岁华诞前夕，西北农林科技大学 2022 级 MBA 学子克服时间、空间、疫情等重重困难，如期返校集中学习，用不断自我迭代的步伐为祖国母亲庆祝生日，喜迎二十大。10 月 1 日，以“诚朴砺行百年路 勇毅致远新征程”的主题素质拓展开启了本次集中学习的序幕。同学们用团结、奋斗、坚持、协作、信任完成一个个挑战，用心感悟“诚朴勇毅”的校训，用爱护、谦让、帮助升华了友谊。
5	第二届“百恒杯”研究生乡村振兴战略管理案例大赛	2022.12	第二届“百恒杯”研究生乡村振兴战略管理案例大赛由研究生院主办、经济管理学院承办，陕西百恒有机果园有限公司、西北农林科技大学乡村振兴战略研究院、MBA 中心协办。比赛成绩构成为初赛 70% 的案例文本分加上决赛 30% 的路演分。随着路演开始，13 支竞赛团队从多视角、多维度、多学科角度对案例素材进行了全方位展示，既呈现了过硬的专业素养，也展现了学子浓厚的三农情怀与使命担当。
6	第十四届“尖峰时刻”全国商业模拟大赛优秀指导教师奖	2022.04	第十四届“尖峰时刻”全国商业模拟大赛自 2021 年 11 月启动，历时 5 个月，历经初赛、复赛、全国总决赛，吸引了来自 160 多所院校 1700 余支团队报名参加。西北农林科技大学 MBA 共组建 4 支队伍参加比赛，在指导教师杨文杰教授悉心指导和学院、MBA 教育中心大力支持下，“猛士队”一路披荆斩棘，突破重围冲进总决赛，成为 MBA/研究生组 55 支团队之一。总决赛中，“猛士队”默契配合，稳扎稳打，经过商业演示视频及答辩、在线模拟比赛和英文团队介绍等环节比赛，专业程度和新颖创意获得评委的高度评价和认可；杨文杰老师获“优秀指导教师奖”。
7	第十四届“尖峰时刻”全国商业模拟大赛优秀组织教师奖	2022.04	“尖峰时刻”是欧洲最大的国际商业模拟竞赛之一，是全球顶尖商学院学生进行交流合作的一项赛事，在全球范围内具有极高的专业性与含金量。赛事致力于提高学生商业技能的综合运用能力与软技能，通过赛事，调动学生的主观学习能动性，融汇贯通商业管理的显性知识和默会知识，助力院校培养懂分析、会沟通、能落地，“软”“硬”实力都过硬的综合性商业人才。 在第十四届“尖峰时刻”全国商业模拟大赛中，王军智老师获“优秀组织教师奖”。
8	第十四届“尖峰时刻”全国商业模拟大赛优秀组织教师奖	2022.04	“尖峰时刻”是欧洲最大的国际商业模拟竞赛之一，是全球顶尖商学院学生进行交流合作的一项赛事，在全球范围内具有极高的专业性与含金量。赛事致力于提高学生商业技能的综合运用能力与软技能，通过赛事，调动学生的主观学习能动性，融汇贯通商业管理的显性知识和默会知识，助力院校培养懂分析、会沟通、能落地，“软”“硬”实力都过硬的综合性商业人才。 在第十四届“尖峰时刻”全国商业模拟大赛中，王欣谊老师获“优秀组织教师奖”。

序号	活动或成果名称	活动或取得成果的年月	活动或成果简介（限 200 字）
9	2022年度中国商学院最佳 MBA 项目 TOP100（51 位）	2022.11	2022 年 11 月 30 日，由 MBACChina 和《经理人》杂志主办，央广网女性教育频道联合主办的“2022 年度中国商学院发展论坛暨教育盛典”在北京举行。西北农林科技大学 MBA 项目第四次入选“2022 年度中国商学院最佳 MBA 项目 TOP100”，位列 51 位。
10	2022 年中国商学院新媒体影响力奖	2022.11	2022 年 11 月 30 日，由 MBACChina 和《经理人》杂志主办、央广网女性教育频道联合主办的“2022 年度中国商学院发展论坛暨教育盛典”在北京举行。大会首次发布中国商学院新媒体影响力榜单，西北农林科技大学 MBA 微信公众号“西农 MBA”也跻身榜单。
11	2022 年度中国商学院 MBA 微信品牌热度榜单 TOP100（77 位）	2022.12	中国 MBA 教育网依据微信传播指数 WCI 模型对中国 200 多所商学院官方微信公众号进行监测分析，2022 年 12 月 2 日发布《2022 年度中国商学院 MBA 微信品牌热度榜单 TOP100》，西北农林科技大学 MBA 教育中心微信公众号“西农 MBA”位列 77 位。

## 2. 产教融合建设

本学科点有明确的产教协同制度保证与经费支持；依托行业导师、校外实践教学基地指导老师，以及优秀校友资源，多次开展产教协同活动；研究生参加创业训练、社会公益活动、管理案例精英赛等活动；邀请行业导师参与每位学生开题、论文评审和答辩环节。

### （六）学术交流

#### 1. 教学点承担国内外重大设计与展演任务

为提升研究生对工商管理领域动态发展的认知和分析能力，同时接受学术诚信和学术规范教育，2021-2022 年教学点承担国内外重大设计与展演任务 18 次。

表 3-8 教学点承担国内外重大设计与展演任务

序号	国内外重大设计、展演名称	参与时间	承担任务
1	第六届西部 TOPMBA 睿创大赛西北农林科技大学校内选拔赛	2022.06	参与
2	中国生态经济学学会 2022 年学术年会	2022.07	承办
3	“农业‘双碳’与乡村发展”国际学术会议	2022.09	举办
4	“乡村振兴与农业农村现代化”国际产学研用合作研讨会	2022.11	举办



序号	国内外重大设计、展演名称	参与时间	承担任务
5	第九届国际青年学者论坛经济管理学院分论坛	2022.11	举办
6	第二届“百恒杯”研究生乡村振兴战略管理案例大赛	2022.12	承办
7	第十五届“尖峰时刻”全国商业模拟大赛	2022.12	参与
8	第一届“三农”发展前沿学术论坛	2021.04	承办
9	全国大学生“互联网+”创新大赛暨第七届“发现杯”全国大学生互联网软件设计大奖赛	2021.04	参与
10	第十届亚太地区商学院沙漠挑战赛	2021.05	参与
11	第六届亚太地区商学院新疆挑战赛	2021.06	参与
12	第三届丝路全球商学院 MBA 发展论坛	2021.06	协办
13	第六届亚太地区商学院草原挑战赛	2021.07	参与
14	第五届西部 TOPMBA 睿创大赛	2021.07	参与
15	第八届全国管理案例精英赛	2021.10	参与
16	第五届“三农”论坛	2021.11	承办
17	中国 MBA 西北联盟第四届羽毛球友谊赛	2021.11	参与
18	中国商学院发展论坛暨教育盛典	2021.12	参与

## 2. 学生参加本领域国内外重要赛事情况

鼓励学生积极参加本领域国内外重要赛事，以赛促学、以赛促教、以赛促改，充分实现理论与实践相结合，提升综合素质和竞争力。主要获奖赛事包括：第十四届“尖峰时刻”全国商业模拟大赛、第六届西部 TOPMBA 睿创大赛。

表 3-9 学生参加本领域国内外重要赛事情况

序号	赛事名称	学生姓名	组织单位名称	组织单位类型	获奖等级	获奖时间
1	第十四届“尖峰时刻”全国商业模拟大赛总决赛	曹党虎、李明、薛延立、程星星	北欧模拟教学交流联盟中心作为全球赛事主办方，尖峰时刻组委会和西安交通大学管理学院为联合主办方	高等院校、其他	全国二等奖	2022.04.17
2	第十四届“尖峰时刻”全国商业模拟大赛总决赛	曹党虎、李明、薛延立、程星星	北欧模拟教学交流联盟中心作为全球赛事主办方，尖峰时刻组委会和西安交通大学管理学院为联合主办方	高等院校、其他	尖峰新人奖	2022.04.17
3	第六届西部 TOPMBA 睿创大赛总决赛	杨友涛、郑朝、颜锐、冯若云	四川大学商学院主办、四川大学商学院 MBA 教育中心承办	高等院校	三等奖	2022.10.29

## **(七) 论文质量**

### **1. 论文规范要求及执行**

(1) 制定实施学位申请学术成果多维认定标准，论文撰写格式规范，能进行实际调查，数据详实可靠，定量方法得当，观点明确，建议措施具体有针对性，有创新性；论文质量达到国家学位授予标准。

(2) 有明确的论文选题审批制度。

(3) 论文执行灵活开题、答辩，答辩外聘专家不少于 1 人。

(4) 论文中期检查及答辩前预审制度严格规范。

(5) 研究生毕业与学位论文的送审、答辩程序严格、规范。（详见《西北农林科技大学研究生学位论文盲审工作管理办法》《西北农林科技大学硕士、博士学位授予工作实施细则》等相关文件）

### **2. 论文应用导向情况**

(1) 学位论文选题符合培养目标，强调应用性和实用性，密切结合学员所在企业（或机构）管理的实际需求，在深入调查分析的基础上，综合运用所学的管理及相关学科的理论、知识和方法，对存在的实际管理问题进行识别、分析、研究，并提出解决方案。为保证学位论文质量与研究价值，在论文选题中应选择恰当的切入点，尽量使研究的问题具体化，鼓励撰写具有一定学术性支撑的应用型论文。

(2) 学位论文以应用为导向，有助于解决实际问题。

(3) 学位论文类型主要包括专题研究、企业诊断、调查研究、管理案例四种不同类型。

①专题研究。对工商管理领域某个重要的管理实践问题进行深入系统研究，研究成果具有先进性和实际应用价值。

②企业诊断。应用管理理论与方法，诊断企业或行业在经营管理中存在的问题，找出产生问题的原因，并提出具体改进方案。

③调查研究。对工商管理领域的实际问题进行调研，发现本质，找出规律，提出结论或解决方案。

④管理案例。应用管理理论对工商管理领域的典型案例进行分析，提出具有借鉴意义的观点，或者印证工商管理领域的某些理论。

### **3.论文抽检及质量**

(1) 为进一步加强研究生学术道德建设，严肃学术纪律，净化学术环境，防止抄袭、剽窃等学术不端行为的发生，在学位论文评审前，经导师审阅同意后，由学位点采用学术不端行为检测系统对研究生学位论文进行检测，且“总文字复制比”不高于 15%。检测结果符合学校要求，且研究生和导师应对检测结果逐项进行说明，并承诺无学术不端行为，学术道德方面审查合格，方可申请进行答辩。

(2) 为提高研究生培养质量，客观评价研究生学位论文水平，加强研究生学位论文质量监督，本学位点按照《西北农林科技大学研究生学位论文盲审工作管理办法》（校研发[2021]70号），对学位论文进行抽查盲审。且学位论文答辩前盲审 1 次通过率不低于 80%。

(3) 五年内学位论文累计抽检不合格率不高于 1%。

(4) 为提高研究生培养质量，鼓励研究生撰写高质量学位论文，获得优秀专业实践成果，校级优秀学位论文不少于 3 篇。

### **(八) 质量保证**

#### **1.培养全过程监控与质量保证**

(1) 研究生入学后 1 个月内，在导师指导下制订完成个人培养计划。

(2) 完成培养方案中规定的课程学习，考试成绩合格、规定至少修满 45 学分（课程学分 34 学分；其他培养环节 11 学分）方能毕业。

(3) 开题论证工作严格按照《西北农林科技大学研究生学位论文开题论证管理规定》（研院[2018]2号）、《西北农林科技大学工商管理硕士学位研究生培养方案》等相关文件执行。

(4) 中期考核工作由学院统一安排，一般在开题后 6 个月（且要求在答辩申请前 3 个月）组织进行。检查小组由 3 名硕士导师组成，导

师负责将学生《论文中期考核报告》提交小组集中审阅。考核结论（考核成绩）分为通过与未通过两种。对于通过的，需给出论文修改意见；对于未通过的，需指出论文主要问题，导师帮助其分析原因，提出相应的改进措施，待学生修改完成后再次进行中期考核。中期考核通过后，方可申请答辩。

（5）中期考核通过后，方可申请答辩。学位论文须经 2~3 位具有副高级及以上专业技术职称的研究生导师评审论文，两位同时通过方可进入答辩环节。

## **2.学位论文和学位授予管理**

（1）学位论文必须在导师指导下独立完成。

（2）研究生学位论文工作时间不少于 1 年。

（3）学位论文的撰写应兼具实践性和专业性的双重导向。

（4）学位论文正文字数原则上不少于 3 万字。

（5）完成培养方案中规定的课程学习、考试成绩合格，以及完成培养方案规定的其他培养环节，修满规定学分，方可授予学位。

## **3.指导教师质量管控责任**

（1）成立以主管研究生工作副院长为组长、MBA 导师、MBA 教育中心管理人员组成的 MBA 中期考核工作小组，针对通过开题论证，未参加中期考核或往期中期考核未通过的在籍 MBA 学员，开展中期考核工作。具体地，由导师负责所指导的研究生撰写“个人总结报告”和“文献综述报告”，完成《论文中期考核报告》，并提交小组集中审阅。

（2）导师负责把关指导的研究生论文选题必须符合专业方向。

（3）导师负责指导论文答辩未通过的研究生在半年内对论文进行补充、修改。

（4）导师负责所指导学生的学位论文质量，出现所指导学生的论文抽查质量不合格，导师将停止招生不少于 3 年。

#### 4.分流淘汰机制

本学位授权点按照《研究生中期考核分流工作暂行规定》，严格研究生课程学习、中期考核、资格考试和学位论文开题等各阶段的分流与淘汰。

#### (九) 学风建设

##### 1.学术道德和学术规范教育

①本学位点自行举行各类学术道德和学术规范教育活动至少每年 1 次。例如，2022 年 10 月 2 日，MBA 教育中心特邀中国保险业资深专家唐玉明先生，以《企业经营管理逻辑与战略设计》为题给 2022 级 MBA 新生奉献了一场从理论到实战、再从实战回到理论的思维盛宴，以提升学生信息量和知识流，拓宽视野，培养创新意识和能力；2022 年 10 月 3 日，特邀西北农林科技大学二级教授樊志民老师为 2022 级 MBA 新生讲述《农耕文明与杨凌发展》的故事，以期让新生深入了解农耕文明在中华文明发展历程中所起的重要作用，增强文化自信；2022 年 10 月 6 日，特邀请教育部长江学者特聘教授、南开大学创新创业学院院长，教育部科技委学部管理学部委员，全国普通高校毕业生就业创业指导委员会委员张玉利教授为我校 MBA 新生及在校研究生做《创新与企业家精神》的专题报告，为大家提供了全新的认知视角。

②本学位点相关导师每年进行学术道德宣讲累计不少于 1 次，研究生在读期间参加校级宣讲会不少于 1 次。2022 年 10 月 2 日下午，西北农林科技大学 2022 级 MBA 开班仪式暨入学教育活动在杨凌田园酒店顺利举行。经济管理学院党委书记、院长、研究生院学位处处长、经济管理学院党委副书记、MBA 教育中心副主任、经济管理学院工商管理研究中心主任出席活动并分别做了培养政策、培养方案解读，MBA 校友代表、部分 2022 级 MBA 新生、MBA 中心全体职员线下出席了活动。

③开展研究生学业预警。2021年秋季学期，学院针对2017级未毕业的12名MBA硕士研究生，结合学生实际情况，明确学业预警类别、级别，填写并发放学生学业预警通知书，及时组织开展了学业预警谈话并做好记录，以加强学风建设、保证人才培养质量、强化学生学习过程的指导。截至2022年12月，7人已毕业、5人肄业。

## **2.学术不端行为处理**

为规范学术行为，维护学术声誉，营造风清气正的育人环境和求真务实的学术氛围，严格按照《西北农林科技大学学术不端行为查处细则》（校科发[2016]239）等相关制度，杜绝学术不端行为，毕业论文一旦发生学术不端，学生撤销学位，导师停止招生3年。

## **（十）管理服务**

### **1. 专职管理人员配备情况**

成立专门MBA管理机构（MBA教育领导小组、MBA教学指导委员会、MBA教育中心），配备专职、兼职管理人员（专职教学管理人员不少于5人）。

### **2. 研究生权益保障制度建立情况**

本学位授权点构建了以学院领导、导师、辅导员、研究生会、班团负责人为主要成员的研究生权益反馈体系，及时掌握学生思想动态，收集学生问题矛盾，发现问题苗头及时处理。研究生会权益服务部配合落实校领导走访学生日制度，及时收集与学生密切相关的重点、热点问题，保障学校-学院-学生之间的沟通联系渠道畅通无阻。

### **3. 在学研究生满意度调查情况**

本学位授权点围绕研究生对研究生教育的总体满意度及对课程教学、科学研究、指导教师、管理与服务等主要环节和方面的总体满意度进行访谈、评分。总体来说，在学研究生学习满意度不低于90%。

## **（十一）就业发展**

### **1. 建立人才需求与就业动态反馈机制**

(1) 设立职业发展办公室，帮助学生规划合理的职业发展道路，为企业培养、推荐最适合的 MBA 学生，使企业价值和个人价值完美结合，达到共赢。

(2) 专人负责就业工作，发布就业需求和就业报告。

(3) 本学位点建立了用人单位意见反馈、就业质量调查机制。

## 2. 毕业去向落实率及分布

### (1) 毕业去向落实率

本专业学位研究生毕业去向落实率达到 98.11%。

表 3-10 毕业去向落实率

序号	2021 年			2022 年		
	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
1	122	120	98.36%	106	104	98.11%

### (2) 毕业去向分布

本专业学位研究生毕业去向以国有企业、民营企业、党政机关、高等教育单位等类型居多，具体详见下表 3-11。

表 3-11 毕业生毕业去向分布

序号	毕业去向	2021 年		2022 年	
		人数	比例	人数	比例
1	党政机关	17	13.93%	16	15.09%
2	高等教育单位	15	12.30%	5	4.72%
3	中初等教育单位	-	-	-	-
4	科研设计单位	1	0.82%	-	-
5	医疗卫生单位	2	1.64%	-	-
6	其他事业单位	5	4.10%	4	3.77%
7	国有企业	43	35.25%	48	45.28%
8	民营企业	35	28.69%	29	27.36%
9	三资企业	2	1.64%	1	0.94%
10	部队	-	-	-	-
11	自主创业	-	-	1	0.94%
12	升学	-	-	-	-
毕业去向落实率		120	98.36%	104	98.11%

### **3. 用人单位评价及职业发展质量**

(1) 建立毕业生跟踪反馈机制，以了解毕业去向落实率、职业发展状况、工作适应能力等信息，收集毕业生和社会机构对学校在人才培养方面的意见和建议，检测评价人才培养质量达成情况，为学位点修订人才培养方案、改革教学模式、优化课程体系、改进教学过程、完善教学管理体制机制等提供真实、可靠的反馈信息。

(2) 为进一步了解用人单位对本学位点毕业生的工作满意程度，提高毕业生综合素质和就业能力，促进人才培养和整体发展，本学位点通过与近五年毕业的部分学生工作单位进行电话访谈、面对面交流、线上沟通了解，得到用人单位对毕业生的总体满意度不低于 90%，具体如下几方面作出肯定：

① 岗位适应能力较强，对工作认真负责，服从企业单位的领导安排，遵守单位纪律，工作态度端正。

② 学习能力强，擅于运用所学新知识新技能提高工作效率，具有一定的自我提升能力。

③ 具有良好的职业道德修养，具备较强的业务能力和工作能力。

④ 具有良好的沟通协调能力及团队协作精神。

总体来看，本学科点毕业生综合素质较高，具备较强的工作和业务能力，积极向上，勤奋努力，表现优秀。然而，在创新精神和专业核心能力的培养上，还需进一步提升。

## **四、服务贡献**

### **(一) 科技进步**

#### **1. 服务乡村振兴，贡献西农智慧**

为全面实现乡村振兴献策是 MBA 学位点肩负的使命。2022 年，学位点教师获批项目 18 项，其中国家自然科学基金项目和国家社会基金项目合计 5 项，省部级科研项目 11 项，纵向推广项目 2 项。1 份咨政建



议报告被国家级领导采纳；5份咨政建议报告被教育部采纳。服务乡村振兴相关成果，荣获国内外重要奖项7项。

表 4-1 教师获得的国内外重要奖项

序号	奖项名称	获奖成果名称	获奖等级	组织单位	组织单位类型	获奖时间	获奖教师姓名（排名）
1	陕西省哲学社会科学优秀成果奖（著作）	中国退耕还林效益评估与政策优化	一等奖	陕西省教育厅	政府	2022.07	姚顺波（1/1）
2	陕西省哲学社会科学优秀成果奖（论文）	数字农业运营管理：关键问题、理论方法与示范工程	一等奖	陕西省教育厅	政府	2022.07	刘天军（2/7）
3	陕西省哲学社会科学优秀成果奖（论文）	退耕还林工程精准扶贫效果的测度与分析	一等奖	陕西省教育厅	政府	2022.07	李桦（3/3）
4	陕西省哲学社会科学优秀成果奖（论文）	正规借贷促进农村居民家庭消费了吗？——基于PSM方法的实证分析	二等奖	陕西省教育厅	政府	2022.07	孔荣（2/2）
5	陕西高等学校科学技术研究优秀成果奖	农业自然资源价值评估理论、实证与应用	特等奖	陕西省教育厅	政府	2022.03	赵敏娟（1/6）
6	陕西高等学校科学技术研究优秀成果奖	数字农业运营管理关键技术与应用	一等奖	陕西省教育厅	政府	2022.03	刘天军（3/11）
7	陕西高等学校科学技术研究优秀成果奖	基于空间计量的生态政策评价模型研究	三等奖	陕西省教育厅	政府	2022.03	张道军（1/10）

## 2. 推动管理创新，助力高质量发展

本学位授权点以改革的思维推动工作，在思想观念、管理体制、运行机制和工作方式上进行了一些创造性实践，培养了一批破难题、补短板、防风险的管理创新人才，涌现出具有创新性、示范性、实效性的管理创新成果，荣获管理赛事奖项3项。具体包括第十四届“尖峰时刻”全国商业模拟大赛总决赛二等奖，第六届西部TOPMBA睿创大赛总决赛三等奖，2022中国商学院发展论坛暨教育盛典“最佳MBA项目TOP100”等。学位点培养的学员为其所在为企业，尤其是涉农企业的发展提供了新动能，为推动我国高质量发展注入西农力量。

表 4-2 学生管理大赛获奖情况

时间	赛事	奖项
2022.04	第十四届“尖峰时刻”全国商业模拟大赛总决赛	二等奖
2022.11	第六届西部TOPMBA睿创大赛总决赛	三等奖
2022.12	中国商学院发展论坛暨教育盛典	最佳MBA项目TOP100

## （二）经济发展

### 1. 成果转化助力地方经济发展

#### （1）践行乡村振兴战略，助力新疆高质量发展

为贯彻第三次中央新疆工作座谈会精神，2022年6月24日，我校经济管理学院院长夏显力带专家组一行，赴新疆维吾尔自治区乡村振兴局、新疆农业大学、新疆农业科学院农业经济与信息技术研究所、新疆方正集团、新疆兵团建材（集团）有限公司、新疆农牧业投资（集团）有限责任公司、新疆青禾农业有限公司、新疆兵团勘测设计院（集团）有限责任公司等企事业单位交流考察。共同探讨推进新疆维吾尔自治区乡村振兴战略实施和农业农村现代化，发扬“西农精神”为新疆的高质量发展贡献西农经管力量。

#### （2）出版《中国旱区农业技术发展报告》《中国农业产业投资报告》

为加强对我国旱区农业科技发展和农业产业投资情况的研究，提高旱区协同创新能力。学位点专家连续9年参与编写《中国旱区农业技术发展报告》和《中国农业产业投资报告》。“两个报告”全面统计和分析了年度农业技术发展和农业产业投资概况，有力推动了农业科技和金融紧密结合，已成为中国旱区农业技术发展的一部重要参考文献。

2021年和2022年骨干教师成果转化助力地方经济发展总额分别为277万元和102.27万元。

表 4-3 骨干教师成果转化助力地方经济发展情况 单位：万元

年度	成果转化和咨询服务到校经费总额
2021	277
2022	102.27

### 2. 紧扣时代需求，输送优秀人才

为满足国家实施创新驱动战略及乡村振兴战略对创新型、复合型和应用型人才的需求，学位点秉承“经国本，解民生，尚科学”的办学理

念，践行“厚基础、宽口径”的培养模式，充分发挥产学研紧密结合办学优势，立足西北、面向全国培养大批优秀的管理人才。2022年，我校MBA学位点毕业生106人，其中79人服务于企业（占比75%），9人服务于事业单位（占比8%），16人服务于政府机关（15%），涉及的行业包括金融、保险、IT、汽车、石化、建材、农产品加工、物流、通信等。涌现了程星星（全国商业模拟大赛尖峰新人奖）、杨友涛（西部TOPMBA睿创大赛三等奖）等优秀学员，为西部地区企业，尤其是涉农企业输送高级管理人才。

表 4-4 优秀学员代表

时间	奖项	获奖人
2022.04	第十四届“尖峰时刻”全国商业模拟大赛尖峰新人奖	程星星 曹党虎 薛延立 李明
2022.10	第六届西部 TOPMBA 睿创大赛总决赛三等奖	杨友涛、冯若云、颜锐、郑朝

## 2. 解决企业难题，提供案例经验

在对外贸易摩擦和疫情的双重冲击下，保持经济平稳增长，加快产业结构调整，都离不开企业的健康发展。2022年，《百折不挠，持之以恒——百恒有机模式诞生记》经过评审入选第十三届“全国百篇优秀管理案例”；《陕西汉中仙毫地理标志品牌多元主体建设之路》获批教育部2021主题案例立项；《百恒有机：“延伸上游？还是拓展下游？”》经专家评审已正式收录至中国管理案例共享中心案例库，为我国企业的发展提供了管理经验。此外，通过对涉农企业的案例分析，我校MBA学位点在第六届西部TOPMBA睿创大赛、第十四届“尖峰时刻”全国商业模拟大赛、2022中国商学院发展论坛暨教育盛典等赛事中屡创佳绩。为涉农企业解决发展中的难题，提供了宝贵的案例经验。

表 4-5 收录至中国管理案例共享中心案例库

时间	案例名称	作者
2022.03	陕西汉中仙毫地理标志品牌多元主体建设之路	李桦
2022.04	百恒有机：“延伸上游？还是拓展下游？”	刘超、宋玲、黄晓艺、谢宇鑫
2022.09	百折不挠，持之以恒——百恒有机模式诞生记	刘超、王永强、马天、汪彦町、张韵亮、黄晓艺、宋玲、罗海燕

### （三）文化建设

#### 1. 传承红色基因，赓续红色血脉

MBA 学位点在教育教学中，大力发扬红色传统、传承红色基因。做到课程思政覆盖率达 100% 的基础上，10 月 1 日，以“诚朴砺行百年路 勇毅致远新征程”的主题素质拓展，喜迎二十大，奋进新征程，祝祖国母亲生日快乐，升华思想、激发斗志。

表 4-6 红色主题活动

时间	活动名称
2022.10	诚朴砺行百年路 勇毅致远新征程

#### 2. 弘扬农耕文化，激发创新精神

文化自信是铸就社会主义新辉煌的重大任务，创新创业管理能力是工商管理硕士（MBA）培养的重要核心。为让 MBA 学员深入了解农耕文明在中华文明发展历程中所起的重要作用，增强文化自信，MBA 教育中心特邀樊志民教授为 MBA 讲述《农耕文明与杨凌发展》的故事。为激发 MBA 学员的创新精神、提升管理能力，特邀中国保险业资深专家唐玉明先生做《企业运营管理体系逻辑与战略设计》专题报告；邀请教育部长江学者、南开大学创新创业学院院长张玉利教授做《创新与企业家精神》的专题报告；邀请京东物流集团公共产业部总监王增理先生做《京东乡村振兴一体化供应链解决方案》主题报告。

表 4-7 创新主题活动

时间	活动名称
2022.10	农耕文明与杨凌发展
2022.10	企业运营管理体系逻辑与战略设计
2022.11	京东乡村振兴一体化供应链解决方案

#### 3. 参与竞争赛事，凝聚拼搏精神

在课后实践中注重学员拼搏精神的培养，组织学员积极参与全国 MBA 各类比赛。2022 年度，荣获第十四届“尖峰时刻”全国商业模拟大赛“二等奖”“尖峰新人奖”、第六届西部 TOPMBA 睿创大赛总决赛“三等

奖”等荣誉。学位点每年举办品酒、品茶、见面会、晚会、球赛、运动会等文娱活动，成立读书会、跑友会等，丰富校园文化。

表 4-8 参加竞赛及获奖情况

时间	赛事	奖项
2022.04	第十四届“尖峰时刻”全国商业模拟大赛	二等奖 尖峰新人奖
2022.10	第六届西部 TOPMBA 睿创大赛	三等奖

## 五、存在问题及改进措施

### （一）存在问题

（1）专任教师学缘结构有待优化，师资培训有待提高。由于办学历史原因，专任教师中具有在国外及国内其他高校取得硕士及以上学位的教师较少。

（2）大型涉农企业合作基地，广度有待拓展、深度有待挖掘。实践教学基地建设是 MBA 教育发展的基础和保证，我校在 MBA 教育的建设中，根据培养目标的要求，已经稳定建立了 16 家实践教学基地，但基地广度和深度不够，特别是与大型涉农企业合作基地有待拓展。

（3）生源结构有待优化，生源质量亟需提高。2022 年，我校 MBA 学位授权点录取 197 人，其中 10% 来源于政府机构，6% 来源于事业单位，79% 来源于企业。来自世界 500 强企业的生源比例较少，而且职务不高。从生源质量上看，外校调剂学员 147 人（占 75%），本科为“211 工程”院校毕业 41 人（占 21%）。研究生招生生源结构及质量与一流学科建设要求相比，仍有一定差距。

（4）人才培养的特色化和创新力需要进一步提升。近年来，MBA 学位点通过出台系列规章制度以及强化研究生培养过程管理，人才培养目标更加清晰化，人才培养质量进一步提高。在营销策略、绩效考核和风险管理等领域上形成了一定优势，但尚是并未形成鲜明特色，学员的持续创新能力与国内一流大学的 MBA 相比相对较弱。

## （二）改进措施

（1）加大高层次人才引进力度，增强师资培训。针对 MBA 学位点的“企业经营管理”“投资经济与项目管理”“金融业务经营管理”和“市场营销与供应链管理”四个重点领域，通过全方位、多渠道联系，优化入职后的科研资助体系等措施，吸引国内外重点院校和科研单位的人才加盟，力争引进杰青、优青等高层次人才。同时，针对本学位授权点现有的学科带头人和青年学术骨干，出台支持政策，鼓励其赴国内外著名高校和科研单位学习、进修、访问和深造。

（2）整合校内 MBA 教学资源，强化办学特色。近年来，学校积极探索以大学为依托的农业科技推广模式，加强自然学科与人文社会科学的交叉整合，促进学校各学院之间、校地之间和校企之间的紧密合作，形成了产学研紧密结合的办学特色，为我校 MBA 教育提供了丰富的教学资源。今后，我们要着力整合校内 MBA 教学资源，特别是加强与葡萄酒学院、食品工程学院等特色学院的合作，努力拓展葡萄酒、食品安全等涉农行业高级管理人才的培养，加强与相关省市组织部联系，优化农村村官知识结构与提高他们管理水平，进一步凸显行业化办学特色，不断挖掘 MBA 教育的深度和广度。

（3）加强宣传，瞄准涉农行业，着力打造涉农行业 MBA 品牌。从近年的生源情况看，除农村金融行业外，来自涉农行业的生源比重偏小，不能充分体现我校 MBA 的教育特色。因此，需要打通渠道，扩大宣传，具体可从官网、微信公众号、衔接知名网站专访等增加宣传力度；并邀请在读学员、毕业校友现身说法，口碑宣传、转介生源；组织申报 MBA 各类奖项，提升知名度。同时，需要进一步拓展我校在涉农行业的生源市场和实践教学基地，做精做强涉农行业特色 MBA 专业教育。

（4）多渠道融合发展，探索 MBA 教学模式创新。一是实施国际化战略。充分利用学校与国外多所名校的良好合作关系，加强与国外高

校商学院的合作，借鉴国外 MBA 办学的先进经验；设置国际化课程，选用国际通用教材，邀请国外专家教授来校讲学相结合方式；积极参与国际认证，逐步启动 AMBA、EQUIS 或 AACSB 国际认证，导入国际化的评价体系。二是充分借助现代化网络平台，广泛利用网络优质课程资源，探索新媒体下新的教学方法和模式。